

Wymagania edukacyjne z przedmiotu „Projektowanie kampanii reklamowej”

Klasa: IV TIRO.

Zawód: Technik organizacji reklamy.

Rok szkolny: 2015-2016.

Ocena	Poziom wymagań	Uwagi
dopuszczający	Zna programy do tworzenia grafiki wektorowej; Potrafi zaprojektować kampanie reklamową w postaci graficznej; Zna podstawowe zasady BHP w reklamie; Potrafi sprawnie zarządzać kolorystyką w projektach reklamowych; Swobodnie formułuje teksty do materiałów reklamowych;	
dostateczny	Spełnia wymagania na ocenę dopuszczającą; Potrafi łączyć grafikę wektorową z grafiką rastrową; Wykorzystuje tę umiejętność do tworzenia materiałów reklamowych; Zna wszystkie zasady BHP stosowane w swoim zawodzie;	
dobry	Spełnia wymagania na ocenę dostateczną; Formatuje materiał elektroniczny zgodnie z zasadami prawidłowego wykonywania materiałów reklamowych; Potrafi sprawnie zaprojektować materiał reklamowy na podstawie otrzymanej kolorystyki;	
bardzo dobry	Spełnia wymagania na ocenę dobrą; Biegłe wykorzystuje oprogramowanie szkolne do tworzenia dowolnej pracy reklamowej zadanej przez nauczyciela;	
celujący	Reprezentowanie szkoły na zewnątrz;	